



# **EL ROL DEL DIRECTOR FINANCIERO ANTE LA CRISIS**

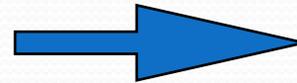
Dr. Manuel González Martínez

# EL DIRECTOR FINANCIERO

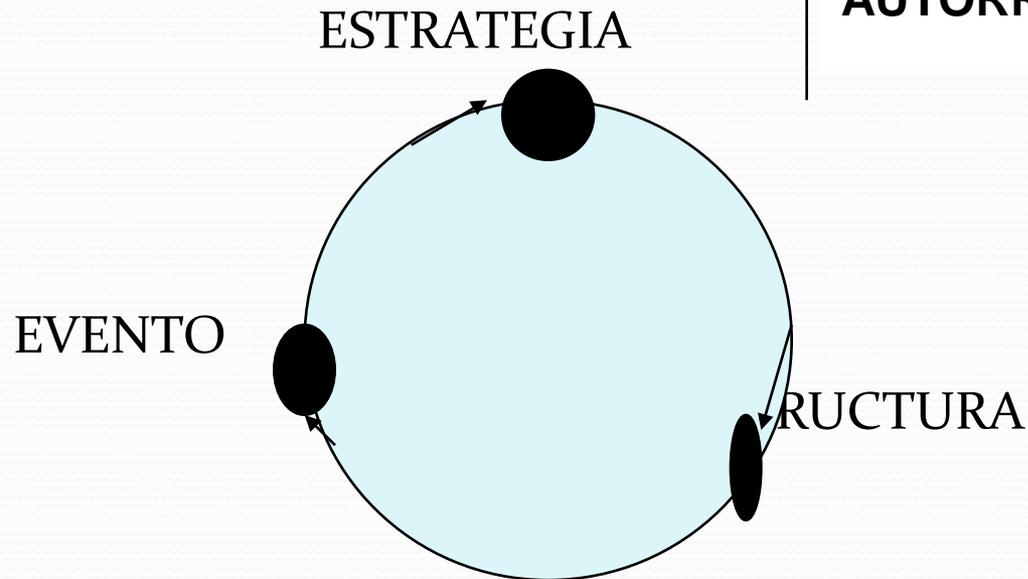
- **EL DIRECTOR FINANCIERO, ALGO MAS QUE SABER DE FINANZAS**
- **DEBE TRANSITAR DEL ENFOQUE FUNCIONAL-MECANICISTA A UN ENFOQUE SISTÉMICO Y CONTIGENCIAL.**

# EL DIRECTOR FINANCIERO ENFOCANDO SISTEMICA Y CONTIGENCIALMENTE SUS FUNCIONES

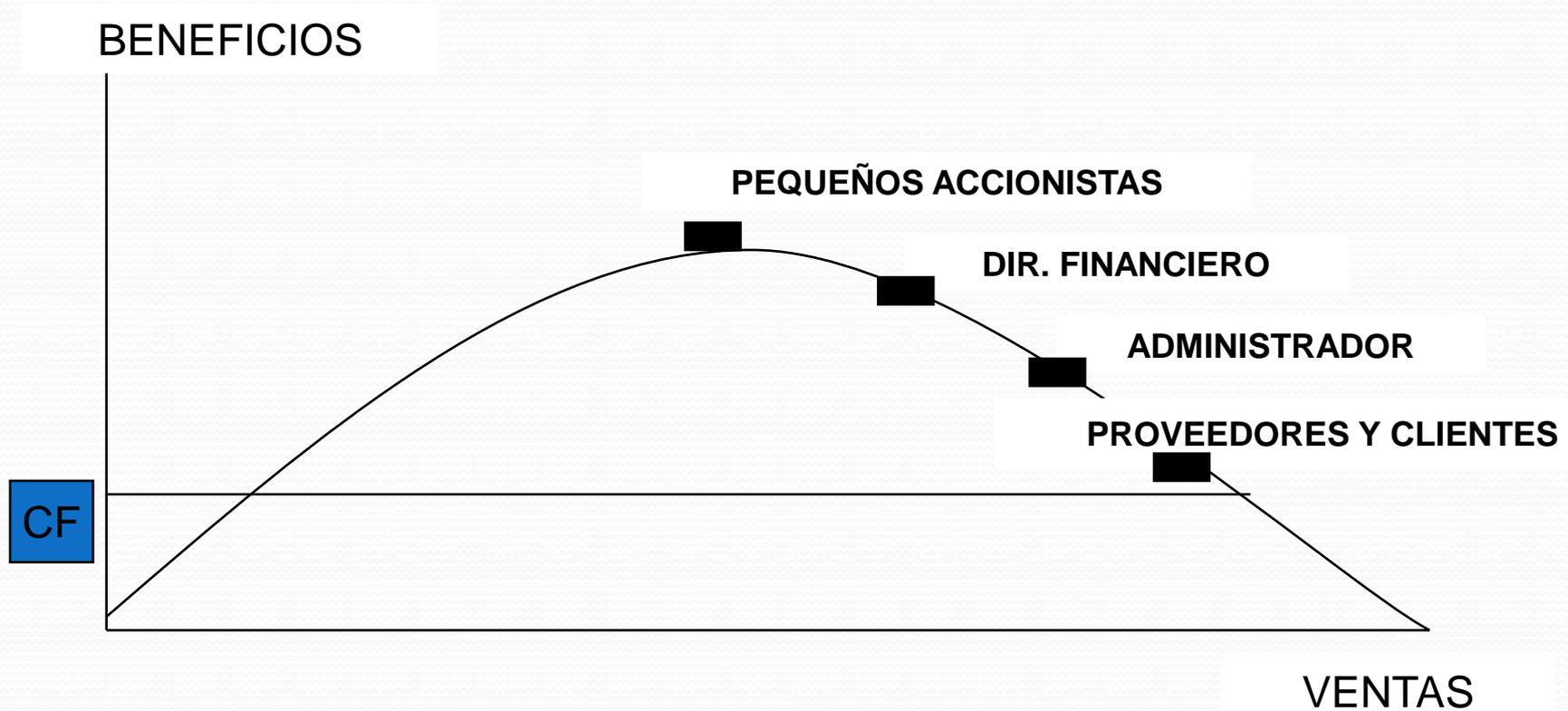
LA EMPRESA COMO SISTEMA



**ABIERTO  
SINERGICO  
GLOBAL  
AUTORREGULADO**

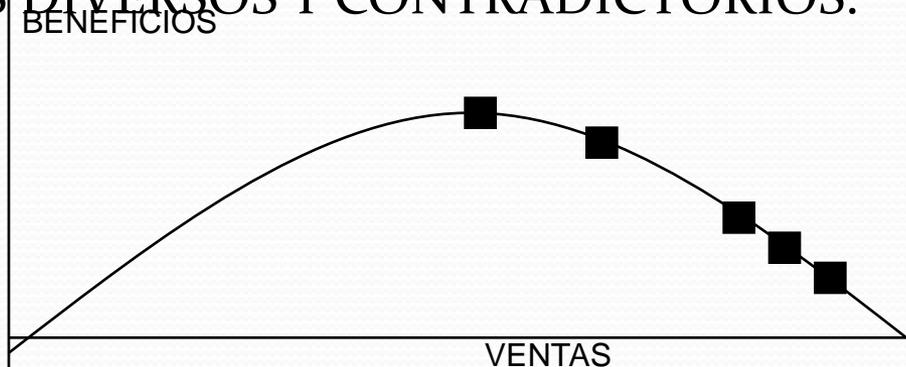


- **A LO INTERNO Y EXTERNO DE LA EMPRESA CONFLUYEN INTERESES DIVERSOS Y CONTRADICTORIOS.**



# CRITICA A LA MAXIMIZACION DEL BENEFICIO

- LAS INFORMACIONES DE QUE DISPONE EL DECISOR EMPRESARIAL NO ES LA SUFICIENTE NI LA ADECUADA.
- LA RACIONALIDAD REAL DEL DECISOR EMPRESARIAL ES LIMITADA.
- NO SE PERSIGUE LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS SINO ALCANZAR UN NIVEL SATISFACTORIO.
- A LO INTERNO Y EXTERNO DE LAS EMPRESA CONFLUYEN INTERESES DIVERSOS Y CONTRADICTORIOS.



## **EI DIRECTOR FINANCIERO DEBE SABER**

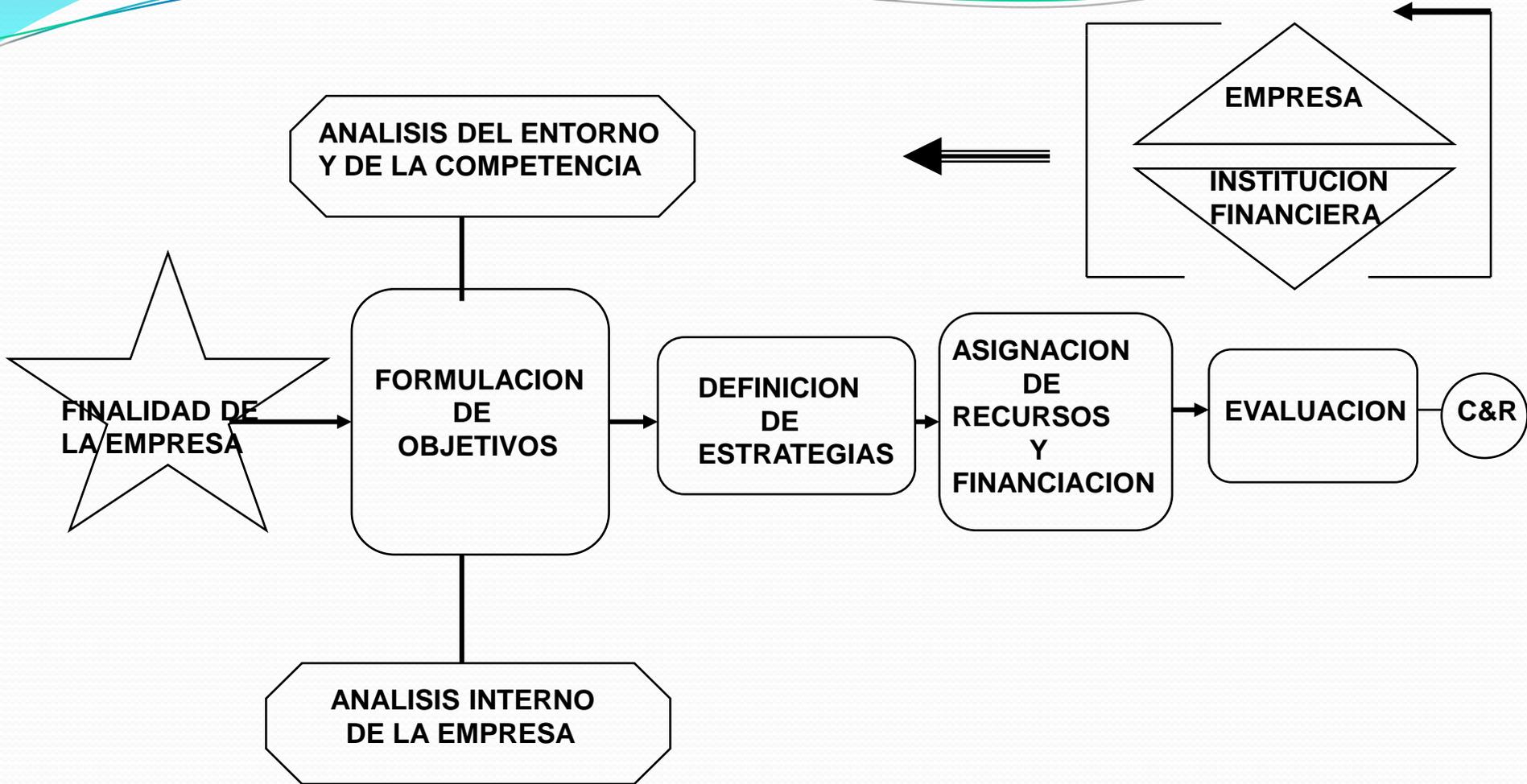
- LA MANO INVISIBLE Y LA PERFECCION DE LOS MERCADOS ESTA LEJOS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL.
- EN EL ANALISIS EMPRESARIAL, BAJO ENFOQUE ECONOMICO (MACRO Y MICRO), EL CETERIS PARIBUS Y LOS SUPUESTOS SE HACEN DEMASIADO LARGOS PARA SER CIERTOS.
- EL CONTEXTO EN QUE SE DESENVUELVEN SE CARACTERIZA POR SER DIVERSO, DINAMICO, COMPLEJO E INCIERTO.

# LOS OBJETIVOS FINANCIEROS DENTRO DEL PLAN ESTRATEGICO EMPRESARIAL

## 4 IDEAS

- LOS OBJETIVOS FINANCIEROS SE ENTRECRUZAN CON OTROS OBJETIVOS DE LA EMPRESA Y PUEDEN ENTRAR EN CONTRADICCIÓN, HACIENDOSE NECESARIO SU ALINEAMIENTO E INTEGRACIÓN.
- LOS OBJETIVOS FINANCIEROS NO DEBEN SURGIR COMO UNA PROYECCIÓN DEL PASADO SINO DEL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PRESENTE Y PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA EMPRESA.
- LOS OBJETIVOS FINANCIEROS DEBEN SER CONSECUENTES CON LAS FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES DE LA EMPRESA.
- LOS OBJETIVOS FINANCIEROS FORMAN PARTE INTEGRAL DE LA EMPRESA.

# POSICION DE LOS OBJETIVOS EN EL PROCESO ESTRATEGICO DE GESTION



# EL DIRECTOR FINANCIERO BAJO UN ENFOQUE ESTRATEGICO SE PUEDE CONVERTIR

- EN UN ELEMENTO IMPORTANTE EN EL DESARROLLO DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS A TRAVES DE IMPULSAR LA EFICIENCIA, LA CALIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL SERVICIO AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO.
- EN UNO DE LOS ENTES GENERADORES DE COMPETENCIAS BASICAS DISTINTIVAS A TRAVES DE INFLUIR EN LAS ACTITUDES, APTITUDES Y CAPACIDADES QUE CONFORMAN LAS COMPETENCIAS PERSONALES, ORGANIZATIVAS Y TECNOLOGICAS
- EN UN ELEMENTO FAVORABLE PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMAS, MAS AUN EN TIEMPOS DE CRISIS.