

**PALABRAS DEL SEÑOR JOSE ML. LOPEZ VALDES, PRESIDENTE
DE LA ASOCIACION DE BANCOS COMERCIALES DE LA
REPUBLICA DOMINICANA, INC. (ABA), EN EL ACTO DE
ENTREGA DEL IV PREMIO ABA AL MERITO EN PERIODISMO
ECONOMICO Y FINANCIERO**

Señoras y señores:

La Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana, Inc. (ABA) se siente complacida al asistir, junto a todos ustedes, a la cuarta entrega del **Premio ABA al Mérito en Periodismo Económico y Financiero**, una iniciativa que nació en el año 2005 de la mano con la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

Probablemente, una premiación que cumple tan sólo cuatro años podría considerarse como un párvulo al que le falta experiencia y mucho camino por recorrer. Sin embargo, desde nuestra óptica, el Premio ABA al Mérito en Periodismo Económico y Financiero es una simbiosis entre juventud y madurez.

En términos cronológicos, el premio es ciertamente, muy joven. En sentido real ha ganado una buena experiencia y, sin temor a equivocarnos, sus objetivos han ido calando: incentivar la práctica periodística desde una plataforma de responsabilidad profesional e interesar a los comunicadores por el manejo integral de la información económica y financiera, determinante en la toma de decisiones desde las esferas privada y estatal.

El Premio ABA al Mérito en Periodismo Económico y Financiero despierta cada vez más interés y la muestra más elocuente está en la cantidad de postulantes que recibimos para la cuarta edición, con una variedad de temas que realmente resultan sorprendentes en un mercado pequeño como el de la República Dominicana.

En esta ocasión –y en un hecho sin precedentes- la premiación concitó la participación de 11 profesionales que se dedican al ejercicio de la comunicación pública, manejando los temas económicos y financieros en diarios, semanarios y revistas.

Si hablamos de la cantidad de trabajos sometidos a la consideración del jurado, es todavía más evidente la evolución positiva del Premio ABA. De acuerdo con informaciones suministradas por la Pontificia Universidad Católica, Madre y

Maestra –que es la administradora del galardón- se recibieron 91 reportajes y artículos sobre temas económicos, financieros, agropecuarios, educativos, pymes, energía, entre otros.

Nuestros señores del jurado –personas de alto prestigio profesional y credibilidad pública- tuvieron mucho trabajo para escoger al ganador, no sólo por el factor cuantitativo sino por el aspecto cualitativo. La competencia estuvo muy cerrada y eso dice mucho de la calidad de los comunicadores participantes en el premio.

En ese sentido –por primera vez- se ha presentado un empate entre dos de los participantes, declarados ganadores a unanimidad por los señores del jurado, los prestigiosos economistas señores Bernardo Vega, Pedro Silverio y Magín Díaz y los respetables periodistas y maestros de generaciones de comunicadores, los señores Juan Bolívar Díaz y Rafael Núñez Grassals.

Es oportuno destacar que la ABA y los bancos comerciales que esta vez patrocinan el premio: BHD, León, Popular, Progreso, Reservas y Scotiabank, se acogen a la decisión del jurado, que es completamente independiente.

Hoy, dos periodistas ingresan a la galería de ganadores del Premio ABA al Mérito en Periodismo Económico y Financiero, para acompañar a sus colegas que ya han sido reconocidos: señor Edwin Ruiz, en el año 2006, por sus trabajos publicados en El Caribe; el señor Panky Corcino, en el año 2007, por una serie de reportajes difundidos por el semanario Clave y el señor Esteban Delgado, por sus trabajos publicados en el Diario Libre.

Al llegar a la cuarta edición del Premio ABA al Mérito en Periodismo Económico y Financiero, la institución que me honro en presidir, ratifica su posición en el sentido de que el periodismo, ejercido con ética, equilibrio, vocación de servicio y con el dato siempre comprobado, fortalece la democracia, contribuye con la transparencia y con el establecimiento de instituciones fuertes.

En ese contexto, entendemos que el estímulo que modestamente crea esta premiación es, de alguna manera, un ejercicio concreto de responsabilidad social corporativa de la Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA), que no busca comprar conciencias, ni domeñar periodistas.

No puedo terminar sin dar las gracias sinceras por el trabajo denodado para que este premio sea posible a los seis bancos que ya hemos citado, al Comité de Comunicación de nuestra Asociación, integrado por los representantes de todos nuestros miembros y muy particularmente a la persona de Monseñor Agripino Núñez Collado, así como a la dirección de la Escuela de Comunicación de esta academia y al personal de Relaciones Públicas de la misma.

Muchas gracias y buenos días

ABA
Martes/28/ julio/2009