



RSC

Responsabilidad Social Corporativa

Bélgica L. Sosa

Julio, 2008

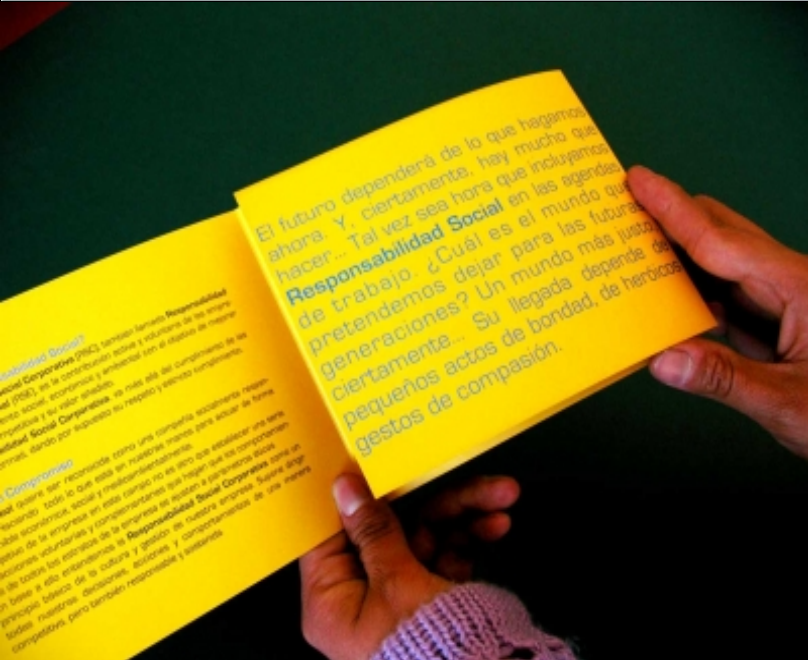
RSC

En este nuevo siglo, la Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido en el mayor reto para las empresas. Un reto apasionante y a la vez necesario y demandado por la sociedad.



- 1 Responsabilidad Social Corporativa, concepto y modelo integrador**
- 2 Indicadores de Sostenibilidad en el ámbito de la RSC**
- 3 Inversión Socialmente Responsable**
- 4 Fondos de Inversión Socialmente Responsables**
- 5 Consumo Socialmente Responsable**
- 6 Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



¿Qué es responsabilidad Social?

Responsabilidad Social Corporativa (RSC), también llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido.

La Responsabilidad Social Corporativa, va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y estricto cumplimiento.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



La Responsabilidad Social Corporativa es un valor que en la actualidad ya se percibe como un aspecto necesario para las organizaciones. Se trata de integrar de forma voluntaria en la empresa, las preocupaciones sociales y medioambientales, tanto en sus operaciones comerciales como en la relación con sus interlocutores (stakeholders).



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Empresa, sociedad y medio ambiente: un modelo integrador

El apoyo a las comunidades más desfavorecidas desde la perspectiva empresarial es básico en un entorno en el que la visión de justicia, solidaridad y desarrollo sostenible es reclamada por la comunidad.

DIMENSIÓN:

ENFOQUE EN:

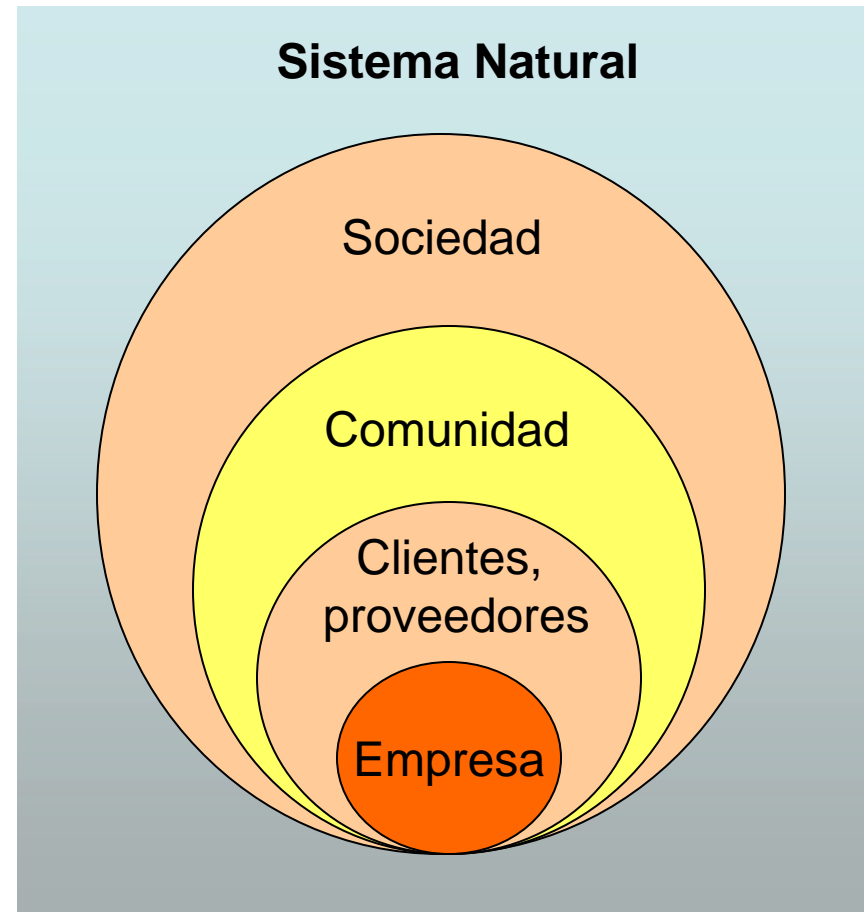


RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Empresa, sociedad y medio ambiente: un modelo integrador

La empresa orientada hacia la sostenibilidad concibe su acción a largo plazo como una interrelación de esferas de influencia y ámbitos de actuación, en donde el sistema natural y el sistema económico son capaces de evolucionar conjuntamente.



- 1** **Responsabilidad Social Corporativa, concepto y modelo integrador**
- 2** **Indicadores de Sostenibilidad en el ámbito de la RSC**
- 3** **Inversión Socialmente Responsable**
- 4** **Fondos de Inversión Socialmente Responsables**
- 5** **Consumo Socialmente Responsable**
- 6** **Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas**

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN EL AMBITO DE LA RSC

Ventajas de la empresa sostenible

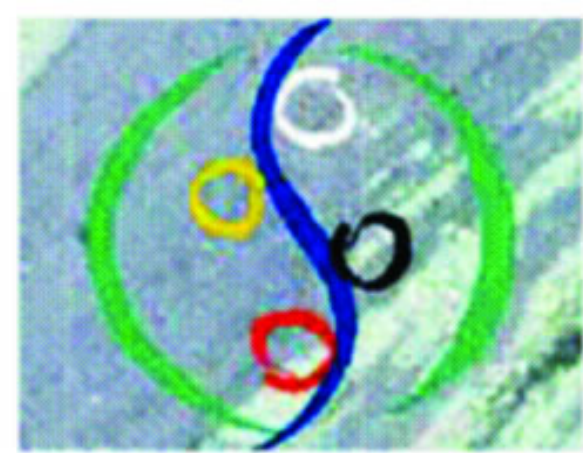
Las empresas sostenibles que desarrollan su responsabilidad social corporativa:

- Obtienen **mejores resultados** económicos
- Son emocionalmente más **atractivas para trabajar**
- Son **menos vulnerables** a las crisis
- Son mas atractivas para **inversores** responsables
- Tienen mejor **reputación** corporativa
- Transparencia y buen gobierno
- Calidad oferta comercial
- Calidad laboral
- Responsabilidad ética, medioambiental y social
- Innovación

En definitiva, la empresa sostenible está legitimada por la sociedad para sobrevivir a medio y largo plazo.



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN EL AMBITO DE LA RSC



¿Cómo se evalúa si una compañía es socialmente responsable o no? A través de análisis extra financiero.



- ❖ DJSI (Dow Jones Sustainability Index) en EEUU
- ❖ Financial Times Stock Exchange (FTSE4Good) en Europa
- ❖ GRI (Global Reporting Initiative) iniciativa apoyada por las Naciones Unidas.
- ❖ Norma SGE21, sistema europeo de evaluación y certificación en RSC
- ❖ Norma SA 8000 (Social Accountability), auditable y certificable
- ❖ Norma ISO 26000, Guía sobre Responsabilidad Social en desarrollo

Las empresas quieren estar en el índice para tener la cualificación de empresa sostenible, y además adquirir un activo intangible como la Reputación y la Marca.

- 1 **Responsabilidad Social Corporativa, concepto y modelo integrador**
- 2 **Indicadores de Sostenibilidad en el ámbito de la RSC**
- 3 **Inversión Socialmente Responsable**
- 4 **Fondos de Inversión Socialmente Responsables**
- 5 **Consumo Socialmente Responsable**
- 6 **Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas**

INVERSION SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)

La Inversión Socialmente Responsable (ISR) es aquella que incorpora consideraciones éticas, sociales y medioambientales, junto a las financieras, en la toma de decisiones de inversión de una empresa.

Apoya el desarrollo Mundial



INVERSION SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)



Orígenes de la ISR

1920

Nace en EEUU con la Iglesia Metodista

60's
70's
80's
90's

Las raíces modernas de la ISR nacen en los 60 con la guerra de Vietnam, la igualdad de las mujeres en los 70's, la preocupación social en los 80's y el calentamiento global y la destrucción de la capa de ozono desde los 90's.

2000

Resoluciones Sociales, Medioambientales
Y de Gobierno Corporativo

INVERSION SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)



La ISR está cada vez más relacionada al desarrollo sostenible, capta fuentes de capital lo más rentable y recurrentes posibles que permitan la sostenibilidad del valor de la compañía en el tiempo.

**La ISR está
al servicio del Desarrollo**

Las empresas que llevan a cabo las mejores prácticas en material social y medioambiental, son las escogidas por los Fondos de Inversión Socialmente Responsables (FISR).

INVERSION SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)



Los estudios han demostrado que la rentabilidad media de los fondos de ISR es igual a la rentabilidad media de los fondos tradicionales.

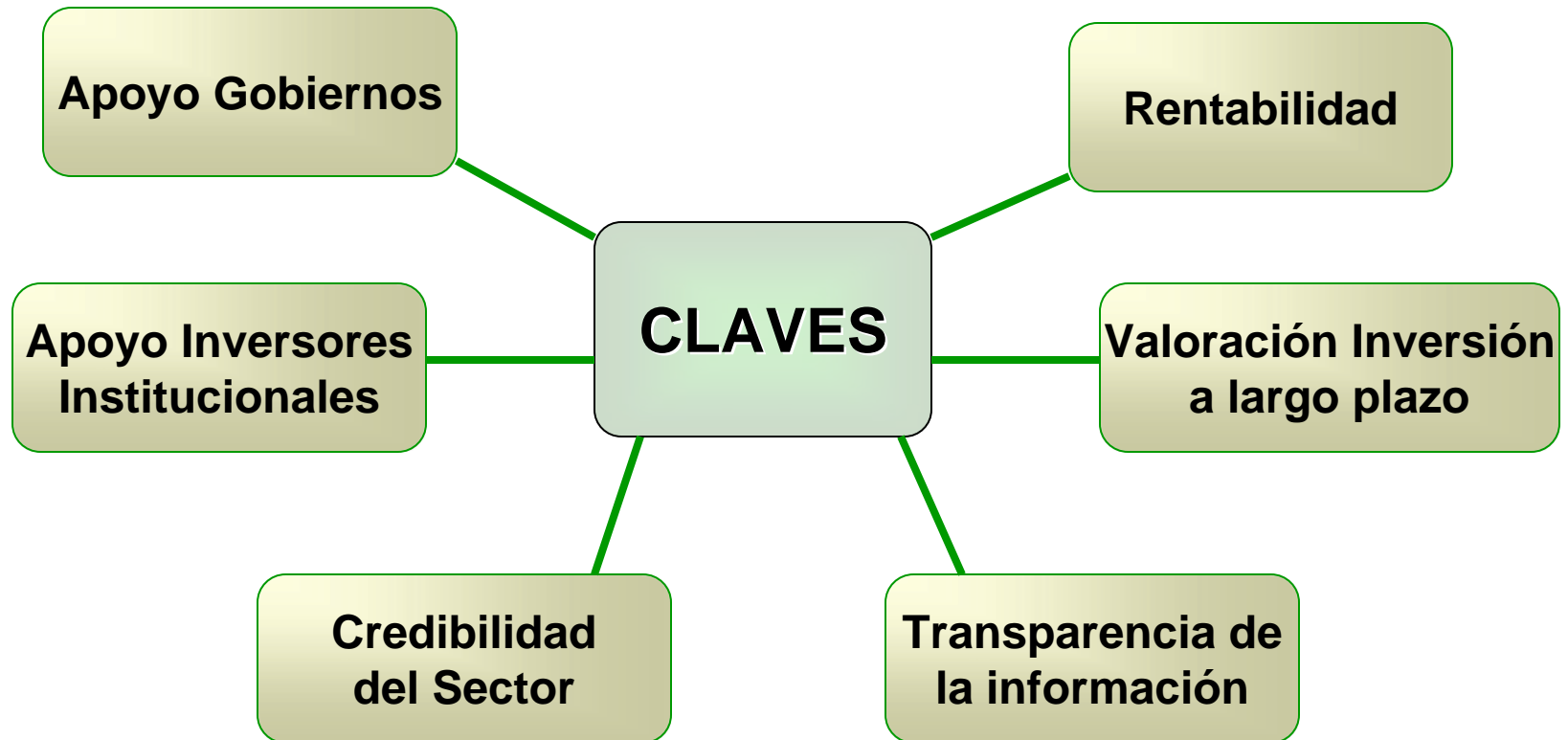
**Es preferible invertir
en valores sostenibles**

Cuando la Inversión es Socialmente Responsable está respaldada por un mercado transparente, cuenta con la credibilidad del sector y apoyo de los inversionistas y gobiernos.

INVERSION SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)



Factores claves del éxito de la ISR



- 1 **Responsabilidad Social Corporativa, concepto y modelo integrador**
- 2 **Indicadores de Sostenibilidad en el ámbito de la RSC**
- 3 **Inversión Socialmente Responsable**
- 4 **Fondos de Inversión Socialmente Responsables**
- 5 **Consumo Socialmente Responsable**
- 6 **Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas**

FONDOS DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLES



Los Fondos de los Jubilados requieren máxima seguridad y eficacia. Es por ello importantísimo el papel que juegan los inversores institucionales asociados a los fondos de pensiones, tanto en el sistema económico general como en la promoción de la ISR.



En países como Reino Unido, Alemania y Francia exigen a los Fondos de Pensiones publicar su política sobre ISR. Y en los Países Bajos le ofrecen ventajas fiscales a los FISR.

La ISR advierte a las compañías de que su conducta ambiental, sus políticas éticas y transparencia pueden incidir en el precio de sus acciones y, por consiguiente, en el valor de la compañía.

FONDOS DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLES



Cada vez es más fácil invertir el dinero en fondos que, además de proporcionar rentabilidad, contribuyen al desarrollo de los países.

Fondo Ético Morgan Stanley



Incrementa el rendimiento de la renta fija a medio plazo cooperando en la financiación de proyectos en países del Sur. Es muy sencillo: la subscripción a este [fondo](#)* cede un porcentaje a la realización de proyectos de desarrollo y ayuda humanitaria de distintas ONG como Intermón Oxfam. Cuenta con una Comisión Ética que define los criterios éticos de actuación y valora las posibles inversiones.

Depósito solidario de La Caixa



Innovador [depósito de ahorro a plazos](#) que permite a los clientes destinar la totalidad o parte de sus rendimientos al sostenimiento de proyectos sociales de diferentes ONG. El cliente podrá elegir el porcentaje del rendimiento obtenido que desea donar. Dichos fondos irán destinados, en nuestro caso, de forma íntegra al proyecto de refugiados de Darfur en los campos del este de Chad.

BS Plan Etico y Solidario



El [plan de pensiones ético](#) y solidario es una propuesta de inversión en organizaciones que garantizan criterios de acción relativos a la sostenibilidad del medio ambiente, la responsabilidad social y el respeto de los derechos humanos. El Banco Sabadell cede a Intermón Oxfam un porcentaje sobre el patrimonio que se destina a proyectos de desarrollo y ayuda humanitaria.

Ergo Seguros Vida Jubilación Plus



Un [producto mixto](#) de DKV Seguros que resulta de la integración de un seguro de ahorro y un seguro de fallecimiento. Es un seguro solidario que dona el 0,7% de las ventas a la construcción e implementación del Área de Emergencia y atención materno infantil del Hospital de Ambato, provincia de Tungurahua, al sur de Quito (Ecuador), una zona urbana marginal que mejorará sus servicios sanitarios.

FONDOS DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLES



**Principios de Inversión Responsable (PRI)
Dictados por la ONU a través del Pacto Mundial**



Basados en:

- **Los Derechos Humanos**
- **Las Normas Laborales**
- **La Protección del Medio Ambiente**
- **La lucha contra la corrupción**

Estos principios garantizan los fines éticos de los fondos de los inversores institucionales que lo suscriben.

- 1 Responsabilidad Social Corporativa, concepto y modelo integrador**
- 2 Indicadores de Sostenibilidad en el ámbito de la RSC**
- 3 Inversión Socialmente Responsable**
- 4 Fondos de Inversión Socialmente Responsables**
- 5 Consumo Socialmente Responsable**
- 6 Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas**

CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABLE



Aprender a comprar de acuerdo a nuestros valores.

A nosotros nos toca decidir si nuestro dinero apoya formas de producción sana, social y ambientalmente responsables o si apoyamos a quienes contaminan, engañan y abusan de su poder económico. Un consumidor responsable:

- ✓ **regula su consumo a partir de valores humanos**
- ✓ **realiza sus compras de manera consciente**
- ✓ **intenta que su consumo ayude a preservar los recursos naturales**
- ✓ **se da cuenta que comprar es un acto político con sentido humano**

***Unidos, los consumidores
podemos decidir el rumbo del
mercado.***

- 1 Responsabilidad Social Corporativa, concepto y modelo integrador**
- 2 Indicadores de Sostenibilidad en el ámbito de la RSC**
- 3 Inversión Socialmente Responsable**
- 4 Fondos de Inversión Socialmente Responsables**
- 5 Consumo Socialmente Responsable**
- 6 Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y POLITICAS PUBLICAS



La adopción de criterios de Responsabilidad Social Corporativa en la gestión empresarial entraña la formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Los gobiernos deben encaminar sus iniciativas a despertar el interés de los inversores, haciendo entender que las políticas de RSC incrementan el valor de una compañía. Son los promotores de impulsar medidas legislativas, incentivos fiscales y regulaciones.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y POLITICAS PUBLICAS



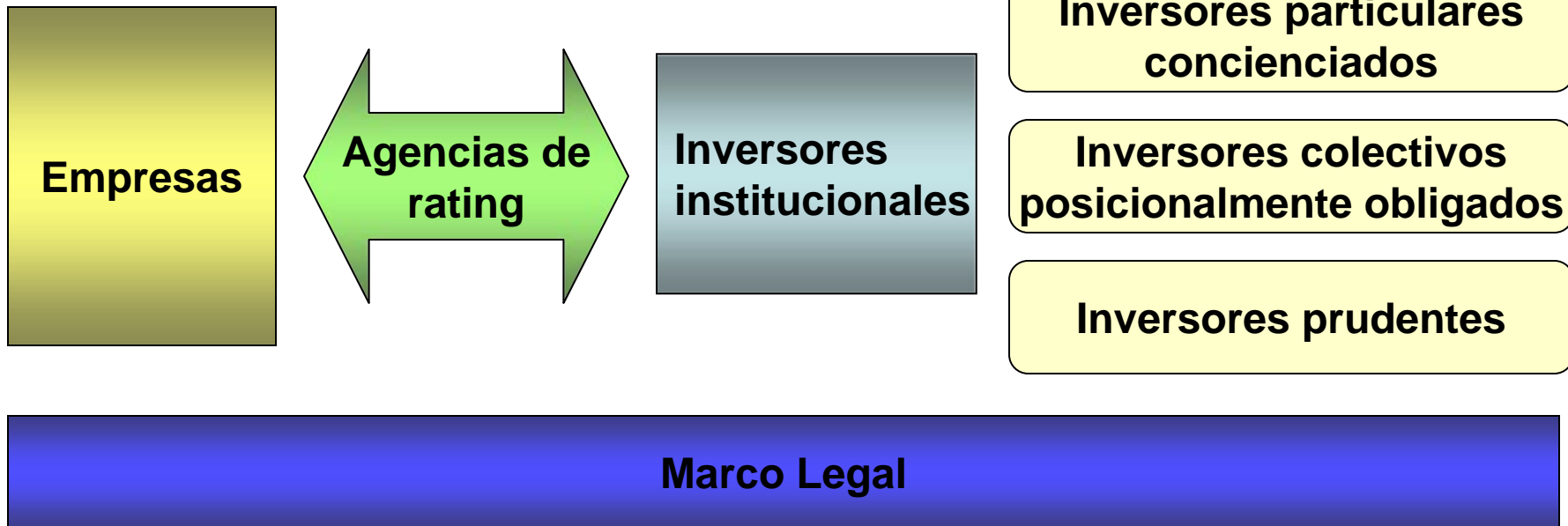
Formalización de Políticas:



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y POLITICAS PUBLICAS



Actores del Mercado



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y POLITICAS PUBLICAS



Marco de Acción de la Administración Pública:

- ❖ Educar sobre la importancia de la RSC y su potencial transformador.
- ❖ Fomentar la transparencia informativa en asuntos de RSC por parte de las compañías.
- ❖ Crear programas de ayuda a las empresas que alcancen parámetros aceptados de RSC.
- ❖ Fomentar los criterios de RSC en los consumidores.
- ❖ Promover la adopción de normas sobre RSC.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y POLITICAS PUBLICAS



Latinoamérica

- ❖ Dando pasos en relación al tema de RSC.
- ❖ No existe legislación orientada a la RSC, sólo Brasil, Argentina y México están presentando avances en este sentido.

República Dominicana

- ❖ En el año 2000 firmó la Declaración del Milenio.
- ❖ Forma parte de países pilotos del Proyecto Milenio de la ONU.
- ❖ En el 2005 se llevó a cabo la Primera conferencia Nacional sobre RSC en el país.
- ❖ En el 2006 se dio el lanzamiento del Pacto Global en la República Dominicana. 150 empresas han firmado.

CONCLUSIÓN

La República Dominicana, como país en vía de desarrollo y realizando claros esfuerzos para mejorar, puede beneficiarse del desarrollo sostenible que aporta la RSC, así como, de los recursos disponibles en los FISR que existen en la actualidad. Pero para lograrlo necesitamos :

- ❖ Compromiso mancomunado del sector público y el privado, con miras de fomentar el desarrollo de proyectos sociales y medioambientales sostenibles.
- ❖ Propiciar la ejecución de programas de difusión y dar seguimiento a las acciones ya iniciadas.

**Todos los aquí presentes podemos ser gestores de este cambio,
!Hagámoslo!**





Muchas gracias



bsosa@bpd.com.do