

Curso en Innovación

Importancia en las industrias disruptivas como la banca.

Tener éxito en el actual entorno, competitivo y cambiante, requiere la capacidad de ser disruptivo.

La disrupción en muchas industrias empezó a tener efectos materiales con la nueva era digital.

Con la pandemia, surgieron nuevos parámetros para hacer negocios: se implementaron tecnologías y modelos que se pensaban podrían ser funcionales hasta dentro de varios años.

Ahora, las organizaciones han tenido que aceptar e implementar estas nuevas tendencias sin entender todavía de manera concreta sus impactos totales.

Ya en medio de todo este proceso de cambios, llega el Conflicto Rusia-Ucrania que provoca espirales inflacionarias

en todo el mundo, más retrasos en la cadena de logística, incrementos en la tasa de interés, etc.

En este contexto, nos preguntamos, ¿cómo podemos actuar de manera acertada ante tanta volatilidad?

Nuestro *Curso en Innovación* responderá esta y otras preguntas.

Analizaremos las herramientas y tendencias actuales para entender cómo la innovación ha ayudado a las organizaciones más exitosas del mundo a enfrentar estos tiempos tan complejos.



Del 21 de noviembre al 7 de diciembre



Lunes de 6:00 PM a 9:00 PM



USD\$300

Perfil del participante

Ejecutivos, gerentes y profesionales de áreas de negocios, que trabajen en planificación estratégica o que se ven afectados por cambios en sus funciones laborales por la incertidumbre de los tiempos actuales.



La innovación es considerada por muchos expertos como una disciplina.

Para entenderla, recorreremos los conceptos básicos de la teoría de negocios de las mejores universidades del mundo y veremos casos de estudio aplicados a diferentes industrias.

También, haremos una parada estratégica en la banca, donde analizaremos los principales retos y amenazas que enfrenta la industria financiera.

Módulo 1

Entendiendo el contexto actual de los negocios

Impacto de la era digital en la banca
Impacto del COVID en los antiguos modelos de negocios
Impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania
¿Por qué se hace una necesidad innovar?
Caso de estudio

Módulo 2

Entendiendo el contexto competitivo de las industrias

Repaso de las teorías básicas de competitividad
¿Qué es la innovación?
Dinámicas de innovación y disrupción: *gorillas vs chimps vs monkeys*
La innovación: ¿disciplina o arte?
Caso de estudio

Módulo 3

Cómo ser una organización innovadora

Innovación, el modelo de las tres hélices
La teoría de la organización que aprende
La innovación en el contexto latinoamericano
El dilema del innovador
Caso de estudio

Módulo 4

La innovación aplicada a la banca

Cómo la regulación bancaria inhibe la innovación
Migración de productos a canales, y de canales a experiencia
Impacto de las monedas digitales
Fintechs y su efecto disruptivo
El rol de la inteligencia artificial
El nuevo concepto de banca “una industria tecnológica que ofrece servicios financieros”



Facilitado por: José Gregorio Vidal Perelló

Reconocido consultor y exbanquero internacional de más de 25 años de experiencia. Ha trabajado en funciones ejecutivas en el área de riesgos y en el área de estrategia de negocios de alta envergadura en Canadá, Colombia, Panamá, Costa Rica, El Salvador y Guatemala.

Ha completado programas académicos de maestría en universidades europeas; y programas de educación ejecutiva en las universidades Babson College e INCAE.

Es miembro del Capítulo de América Latina para Entrepener's Organization. Actual consejero en banca de inversión y finanzas corporativas para algunos de los grupos empresariales más grandes de Centroamérica y el Caribe.

Curso en Innovación

Inversión: USD\$300

Inicio lunes 21 de noviembre

¿Necesitas más información?

Escríbenos a nuestro WhatsApp 849-243-5219
o a capacitaciones@aba.org.do