La ABA y Coursera suscriben alianza estratégica que potenciará la capacitación del sector financiero

*El convenio se gestiona a través de Aula ABA, la plataforma de capacitaciones de la Asociación de Bancos.*

**Santo Domingo, Rep. Dom.** - La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA) firmó una alianza con la plataforma de aprendizaje en línea Coursera, que permitirá potenciar la educación continua y adaptación tecnológica de líderes, colaboradores y aliados estratégicos del sistema financiero dominicano.

Mediante este convenio, la ABA y Coursera ofrecerán acceso a más de 12,000 entrenamientos asincrónicos en gestión de riesgo, análisis de datos, finanzas sostenibles, innovación, transformación digital, ciberseguridad y otros temas de vanguardia, que serán gestionados a través del apartado de capacitación Aula ABA.

Dicho acuerdo fue firmado, de forma digital, por la presidenta de la ABA, Rosanna Ruiz, y Cristina Cárdenas, Iberoamerica Government Affairs Manager de Coursera.

“Esta extraordinaria alianza nos abre las puertas a más de 175 rutas de aprendizaje en habilidades técnicas y blandas con las empresas y universidades más prestigiosas del mundo, como Princeton, Yale, Toronto, y firmas de la categoría de IBM, Intel HubSpot, para solo citar algunos ejemplos, por lo que estamos seguros de que este paso representará un salto de gran escala en el marco de la transformación y fortalecimiento permanente que lidera el sector financiero”, expuso la presidenta de ABA, Rosanna Ruiz.

Agregó que, a través de esta convergencia, ABA y Coursera permitirán al personal de las entidades de intermediación financiera ampliar el universo de opciones de capacitación, así como la actualización de conocimientos y habilidades, a fin de continuar garantizando los óptimos servicios que demandan los usuarios del servicio.

El convenio facilita a las empresas poder adquirir licencias que pueden asignarse a más de un colaborador durante el año de vigencia, lo que supone ahorro de costos y la posibilidad de impactar a una cantidad mayor de personal.

**Dirección de Comunicación y Marketing**

18 de diciembre de 2024