Gestión de riesgo, innovación y ciberseguridad entre las capacitaciones más solicitadas por el sector bancario

*La ABA indicó que se ha trazado el objetivo de responder a las necesidades de formación en el sector financiero mediante el reforzamiento de su unidad Aula ABA.*

**Santo Domingo, Rep. Dom.-**  Gestión de riesgo en sus diferentes vertientes, cumplimiento regulatorio, ciberseguridad y manejo de datos figuran entre las áreas con mayor demanda para la capacitación del personal bancario, reveló la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA).

La ABA indicó que entre los aspectos donde el sector procura potenciar la formación de sus colaboradores figuran negocios, liderazgo y toma de decisiones, pensamiento crítico y estratégico, innovación, transformación digital, auditoría interna, innovación, creatividad, servicio al cliente y sostenibilidad.

“Las gestiones de recursos humanos requieren de personal cada vez más especializado en sus respectivas áreas, con capacidad de análisis y también con formación que le habilite para lidiar con las innovaciones que impactan en la banca, a fin de garantizar la excelencia en los servicios y productos que reciben los usuarios financieros”, aseguró la ABA.

En vista de esta realidad, el gremio indicó que se ha trazado el objetivo de responder a estas necesidades de formación mediante su unidad de capacitaciones [Aula ABA](https://www.aulaaba.edu.do/), que posee una oferta contínua orientada a crear y perfeccionar las habilidades, tanto técnicas como blandas, de mayor demanda por los bancos y otros sectores financieros.

Planteó que este catálogo se ha fortalecido a raíz de una reciente alianza con Coursera, plataforma global líder de formación en línea, facilitando a las entidades financieras el acceso a más de 12,000 cursos desarrollados por universidades y centros educativos de renombre a nivel internacional.

Enmarcada en esa línea estratégica, la presidenta de la ABA, Rosanna Ruiz, encabezó un encuentro con gestores de recursos humanos de diferentes entidades bancarias y del sector financiero, donde conversó en torno a esta nuevas iniciativas que buscan impulsar la cultura bancaria en todo el territorio nacional.

En ese orden, Ruiz expresó que los recursos tecnológicos constituyen una oportunidad para fomentar la educación, reduciendo costos y tiempo de desplazamiento, tomando en cuenta que el 87% de la población mayor de 13 años accede a internet de manera diaria, mediante el móvil u otros dispositivos, según datos de la Encuesta de Consumo Cultural del Banco Central 2024.

“Alineada con la realidad dominicana y las tendencias globales del conocimiento, y como parte de nuestra filosofía institucional, apostamos por la educación y la formación de la ciudadanía como vía para el desarrollo económico y social de la República Dominicana”, sostuvo.

**Dirección de Comunicación y Marketing**

20 de febrero de 2025