**La ABA orienta a más de 2,000 jóvenes sobre cultura bancaria, ahorro y prevención de delitos digitales**

*Durante su participación en la Semana Económica y Financiera, ofreció charlas y dinámicas interactivas de educación, así como accesos gratuitos a más de 3,000 capacitaciones en línea.*

**Santo Domingo, Rep. Dom.-** La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA) reafirmó su compromiso con la educación financiera de las nuevas generaciones durante su participación en la decimoprimera edición de la Semana Económica y Financiera (SEF) que coordina en el país el Banco Central, donde impactó a más de 2,000 mil visitantes a través de charlas y dinámicas educativas sobre el sistema bancario y las finanzas personales.

Como parte del programa de actividades en la SEF 2025, la ABA impartió la charla “Bancos 101: su importancia en tu vida diaria”, a cargo de su coordinador de Plataformas Digitales, Jaisev Severino, donde destacó el funcionamiento de los bancos y cómo dinamizan la economía a través de la captación y circulación de capital, el ahorro, las tasas de interés y la relevancia de fomentar hábitos en el manejo de las finanzas.

"Entender cómo funciona el sistema financiero es fundamental para aprovechar las oportunidades de crecimiento que ofrecen los bancos a las personas y los negocios. Por esa razón, es importante hacer del ahorro un hábito, que debe medirse en virtud de la constancia, no de la cantidad", enfatizó Severino.

En el conversatorio dirigido a estudiantes de nivel secundario, también participó Lidia Ureña, gerente senior de Regulación de la ABA, quien habló sobre la vulnerabilidad de los jóvenes ante ofertas engañosas enviadas por redes sociales, que busca convertirlos en "mulas financieras", a fin de introducir dinero ilícito en el sistema financiero. Al respecto, la ejecutiva ofreció herramientas que ayudarían a los jóvenes y adultos a identificar estas modalidades de estafa.

En la Semana Económica y Financiera, la Asociación de Bancos también compartió con el público a través de un stand interactivo, mediante el cual facilitó material didáctico sobre cultura bancaria y financiera. Asimismo, mediante su dinámica “Escribe tu sueño financiero”, sensibilizó a los visitantes de la feria sobre el hábito del ahorro.

“La educación financiera es una pieza clave para la erradicación de la pobreza, el desarrollo de las sociedades y una sana relación con las entidades de intermediación financiera, por lo que fomentarla desde temprana edad se vuelve indispensable para la consecución de estos objetivos”, afirmó Pamela Castillo, directora de Comunicación y Marketing de la ABA.

En ese sentido, la entidad que reúne a los bancos múltiples que operan en el país informó que, para seguir contribuyendo a fortalecer la educación financiera, otorgó registros gratuitos para su plataforma de capacitación en línea Aula ABA, con el objetivo de que los adolescentes puedan acceder a más de 3,000 cursos asincrónicos en áreas de oportunidad para su crecimiento académico y personal, como liderazgo, idiomas, finanzas personales, creación de presentaciones efectivas, entre otros.

**Dirección de Comunicación y Marketing**24 de marzo de 2025