ABA lanza bootcamps educativos para formación continua

*Ofrece capacitación en áreas clave de desarrollo personal y profesional a través de su unidad formativa Aula ABA, con costos asequibles para diferentes públicos.*

**Santo Domingo, Rep. Dom. -** La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA) presentó nuevas modalidades de formación a través de su unidad Aula ABA, con la finalidad de ofrecer programas educativos accesibles, flexibles y ajustados a las demandas actuales del mercado laboral.

La ABA explicó que los programas, diseñados en formato de *bootcamps*, ofrecen rutas de aprendizaje intensivo con duraciones de uno, tres y seis meses. Esta metodología, común en el sector tecnológico, se caracteriza por su enfoque práctico y acelerado para el desarrollo de habilidades específicas en corto tiempo.

Indicó que estos *bootcamps* abordan áreas clave como finanzas personales, análisis de datos, idioma, habilidades blandas e inteligencia artificial, entre otras. Están orientados a estudiantes, jóvenes profesionales y todas las personas interesadas en fortalecer su perfil académico y laboral.

El programa de seis meses incluye acceso ilimitado a una biblioteca virtual con más de 13,000 cursos, además de la posibilidad de obtener certificaciones y diplomados, lo que representa una alternativa de valor educativo, planteó la ABA en un documento de prensa.

La ABA puntualizó que en la plataforma digital  [www.aulaaba.edu.do](https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.aulaaba.edu.do%2F&data=05%7C02%7Csflete%40aba.org.do%7Cc057e88eb22b4a705ed608ddae0798b5%7C1f62e7ed20eb44e695b71ad0ebd01ac4%7C1%7C0%7C638858069839084525%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJFbXB0eU1hcGkiOnRydWUsIlYiOiIwLjAuMDAwMCIsIlAiOiJXaW4zMiIsIkFOIjoiTWFpbCIsIldUIjoyfQ%3D%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=2gShXFlgjkN5pINs0nyVaDG38Mo%2FJSN4KiqVpJXuPEU%3D&reserved=0) está disponible la información detallada sobre las diferentes rutas de aprendizaje y la inversión, que tiene un costo único por cada periodo.

“Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con la expansión del conocimiento como forma de contribuir a la inclusión financiera y al fortalecimiento de competencias que respondan a los desafíos del entorno profesional y académico” sostuvo la Asociación de Bancos.

**Dirección de Comunicación y Marketing**

19 de junio de 2025